

## ***THE INCREASING OF HOMESTAYS' ROOMS OCCUPANCY IN KABUPATEN SAMOSIR***

**Syahrul\***

**syahrulnugraha27@yahoo.co.id**

### **ABSTRACTS**

*This research aims to know the activities offered by the homestays' owners to increase the occupancies of the homestays, the impacts of the activities offered and the comforts provided toward customers satisfactions. The data analysis used in this research is descriptive analysis and the test of the correlations precessed by using SPSS 16.0 for Windows toward data got from the respondents answers. The type of this research is causality research that analyze how a variable influences other variable, where the variabel independent variables will be controlled by the resercher to see the impacts to the dependent variabel. The independent variables are activities offered by the homestays and the homestays' comforts and the dependent variables are customers satisfactions. The researcher involved 100 customers of the 9 homestays as the research objects, and 9 owners/managers of the homestays. The research shows that the owners/managers of the homestays have been doing some activities that make the customers interested in enjoying, such as doing traditional dancing together even some homestays wear the customers the traditional uniforms, playing music and also offering cooking class, wood carving, knitting and farming class, eventhough only some homestays still offer some of the activities. All the activities offered by the homestays' owners have positive impact in middle category toward customers satisfactions. It shows that the owners/managers of the homestays have not been doing the activities maximally. The comforts of the hoemstays have high impacts towards customers satisfactions. From here we can see that the owners/managers of the homestays have been giving comfortable atmosphere to the customers.*

**Key words : activities, comforts, interests, satisfaction, customer.**

## **PENINGKATAN TINGKAT HUNIAN KAMAR HOMESTAY DI KABUPATEN SAMOSIR**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktifitas-aktifitas yang dilakukan pemilik *homestay* untuk meningkatkan tingkat hunian *homestay*, mengetahui pengaruh aktifitas yang ditawarkan pengelola *homestay* terhadap kepuasan pelanggan *homestay*, dan mengetahui pengaruh kenyamanan *homestay* terhadap kepuasan pelanggan *homestay*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dimana pengujian korelasi dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 16.0 for Windows terhadap data yang diperoleh dari jawaban responden. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kausal yang menganalisis bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lain dimana variabel independennya diperlakukan secara terkendali oleh peneliti untuk melihat dampaknya terhadap variabel dependen, yang menjadi variable independen adalah aktifitas yang ditawarkan pemilik *homestay* serta kenyamanan *homestay* tersebut dan variable dependen adalah kepuasan pelanggan. Responden dalam penelitian ini berasal dari tamu yang menginap di sembilan *homestay* di lokasi penelitian yang berjumlah 100 orang dan pemilik/pengelola

sembilan homestay tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik/pengelola *homestay* telah melakukan beberapa aktifitas yang memiliki daya tarik bagi tamu *homestay*. Sebagian besar pemilik *homestay* melaksanakan aktivitas bermain musik bersama para tamu *homestay*, selanjutnya masih terjadi kecenderungan pemilik *homestay* melakukan kegiatan menari bersama dan memberikan kelas memasak untuk tamu *homestay*. Hanya sebagian kecil saja pemilik *homestay* yang menawarkan aktivitas mengukir, bertenun dan bertani bagi tamu *homestay*. Sebenarnya kegiatan bertani memiliki potensi yang baik untuk dimanfaatkan jika dikemas secara baik. Aktivitas yang ditawarkan pengelola/pemilik *homestay* memiliki pengaruh positif dalam kategori sedang terhadap kepuasan pelanggan *homestay*. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengelola/pemilik *homestay* belum maksimal dalam melakukan aktivitas-aktivitas yang membuat pelanggan merasakan kepuasan yang maksimal. Kenyamanan *homestay* di lokasi penelitian memiliki pengaruh yang cukup tinggi terhadap tingkat kepuasan pelanggan. Dari sini dapat dilihat bahwa pengelola/pemilik *homestay* telah mampu memberikan suasana kenyamanan yang baik bagi pelanggan yang menginap di *homestay* penelitian.

***Kata kunci : aktivitas, kenyamanan, daya tarik, kepuasan, pelanggan***