



Muh. Yahyaddin
Pelliyezer Karo-karo
Mustika Permata Sari
Trisna Rahmania
Daniel Sihombing

Metodologi PENELITIAN



METODOLOGI PENELITIAN

Muh. Yahyaddin
Pelliyezer Karo-karo
Mustika Permata Sari
Trisna Rahmania
Daniel Sihombing



Edisi Asli
Hak Cipta © 2023 pada penulis
Griya Kebonagung 2, Blok I2, No.14
Kebonagung, Sukodono, Sidoarjo
Telp.: 0812-3250-3457
Website: www.indomediapustaka.com
E-mail: indomediapustaka.sby@gmail.com

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronik maupun mekanik, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama **7 (tujuh) tahun** dan/atau denda paling banyak **Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)**.
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama **5 (lima) tahun** dan/atau denda paling banyak **Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.

Yahyaddin, Muh.
Karo-karo, Pelliyezer
Sari, Mustika Permata
Rahmania, Trisna
Sihombing, Daniel

Metodologi Penelitian/Muh. Yahyaddin, Pelliyezer Karo-karo, Mustika Permata Sari, Trisna
Rahmania, Daniel Sihombing
Edisi Pertama
—Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2023
Anggota IKAPI No. 195/JTI/2018
1 jil., 17 × 24 cm, 140 hal.

ISBN: 978-623-414-089-7

I. Umum
I. Judul

2. Metodologi Penelitian
II. Muh. Yahyaddin, Pelliyezer Karo-karo, Mustika Permata
Sari, Trisna Rahmania, Daniel Sihombing

KATA PENGANTAR

Semua penelitian pada hakekatnya merupakan usaha mengungkap kebenaran. Kebenaran itu dapat dibedakan dalam empat lapis. Lapis paling dasar adalah kebenaran inderawi yang diperoleh melalui panca indera kita dan dapat dilakukan oleh siapa saja, lapis di atasnya adalah kebenaran ilmiah yang diperoleh melalui kegiatan yang sistematis, logis, dan etis oleh mereka yang terpelajar. Pada lapis di atasnya lagi adalah kebenaran falsafi yang diperoleh melalui kontemplasi mendalam oleh orang yang sangat terpelajar dan hasilnya diterima serta dipakai sebagai rujukan oleh masyarakat luas. Sedangkan pada lapis kebenaran tertinggi adalah kebenaran religi yang diperoleh dari Yang Maha Pencipta melalui wahyu kepada para nabi serta diikuti oleh mereka yang meyakinkannya.

Pentingnya mempelajari metodologi penelitian bisnis saat ini didasarkan pada banyaknya masalah yang muncul diseperti lingkungan bisnis disekitar kita. Selama beberapa dekade terakhir, kita telah menyaksikan perubahan yang dramatis dalam lingkungan perusahaan. Perubahan ini telah memunculkan berbagai persoalan. Memecahkan persoalan berarti berupaya untuk menghilangkan faktor penyebabnya. Perubahan ini telah menciptakan pengetahuan yang baru yang dibutuhkan oleh mahasiswa, manager maupun publik dalam mempertimbangkan setiap keputusan. Oleh karena itu, mempelajari metodologi penelitian ini memberikan kita pengetahuan maupun kemampuan yang kita butuhkan dalam menyelesaikan masalah-masalah serta menemukan perubahan terhadap cepatnya pengambilan keputusan lingkungan yang kita hadapi.

Penulis menyadari, bahwa setiap hasil karya manusia, meskipun dipersiapkan dengan sebaik apa pun, pasti masih jauh dari sempurna serta banyak mengandung kelemahan dan kesalahan. Semua itu tidak lepas dari kodrat manusia yang mempunyai keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Untuk itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran dari seluruh pembaca untuk perbaikan buku ini. Atas segala kesalahan dan kelemahan yang dikandung buku ini, kami terlebih dahulu mohon dimaafkan. Semoga dalam penerbitan berikutnya buku ini dapat terus kami sempurnakan.

Palembang, Nopember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAB 1 GAMBARAN UMUM.....	1
Pengertian Penelitian	2
Motivasi Penelitian	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	3
Proses Penelitian	4
Latar Belakang Masalah Penelitian	5
Rumuskan Masalah Penelitian	5
Lakukan Kajian Literatur (Telaah Teoritis)	6
Rumuskan Hipotesis	6
Rancang Metode Penelitian (Desain Penelitian).....	7
Mengumpulkan Data.....	7
Analisis Data.....	7
Simpulan.....	7
Kriteria Penelitian Ilmiah.....	8
Latihan	11
BAB 2 MASALAH DAN SUMBER MASALAH PENELITIAN.....	13
Pengertian Masalah Penelitian	14
Pentingnya Mengenali Masalah	15
Identifikasi Bidang Masalah.....	15
Penentuan masalah penelitian.....	15
Masalah Masih Baru	16
Perumusan Masalah	16
Jenis Dan Masalah Penelitian	16
Kriteria Masalah Penelitian.....	17
Bidang Masalah Dan Topik Yang Menarik.....	17
Mempunyai Signifikan Secara Teoritis Atau Praktis.....	18
Dapat Di Uji Coba Melalui Pengumpulan Dan Analisis Data ..	18
Sesuai Dengan Waktu Dan Biaya Yang Tersedia.....	18
Sumber Penemuan Masalah.....	19
Pengalaman Pribadi.....	19
Teori.....	19
Literatur.....	19

Rumusan Masalah Penelitian.....	21
Latihan	23
BAB 3 KERANGKA TEORITIS.....	25
Definisi Teori	26
Elemen Teori	26
Konsep.....	26
Lingkup	26
Hubungan	27
Peran Teori Dalam Penelitian	27
Memahami Fenomena.....	27
Memprediksi	27
Mengorganisir Dan Menginterpretasikan Hasil Penelitian.....	27
Menghasilkan penelitian	27
Karakteristik Teori Yang Baik	28
Kemampuan Menghitung Data.....	28
Kejelasan Revansi.....	28
Keterujian	28
Memprediksi Kejadian-kejadian	28
Parsimoni.....	28
Konsep-Construct.....	29
Konsep.....	29
Construct	29
Variabel Penelitian	30
Variabel.....	30
Variabel Dependent	30
Variabel Independen	30
Variabel Moderating	31
Variabel Intervening.....	31
Defenisi Operasional	31
Defenisi operasional	31
Kerangka Pemikiran	32
Hipotesis	32
Pengertian Hipotesis	32
Fungsi Hipotesis	33
Kriteria Hipotesis	34
Proposisi dan Hipotesis	34
Format Hipotesis	35
Format Pernyataan “Jika Maka” atau Proposisi	35
Format Hipotesis Nol (Ho).	35

Format H
Latihan

BAB 4 PEMILIHAN

Populasi ...
Sampel ...
Kena
Sara
Sara
Sara
A
I
Pros

Format Hipotesis Alternatif (H_a)	36
Latihan	37
BAB 4 PEMILIHAN DATA (SAMPEL) PENELITIAN.....	39
Populasi	40
Sampel.....	40
Kenapa Sampel	40
Sampel dan Generalisasi.....	40
Sampel vs Sensus.....	41
Sampel yang baik.....	41
Akurasi	41
Presisi	41
Prosedur Pemilihan Sampel	41
Populasi Target.....	42
Kerangka Sampel.....	42
Metode Pemilihan Sampel	42
Unit Sampel	42
Metode Pemilihan Sampel Probabilitas	43
Sampel Acak Sederhana (Simple Random Sampling)	43
Sampel Secara Sistematis (Systematic Sampling)	43
Sampel Acak Berdasarkan Strata (Stratified Random Sampling)	44
Sampel Berdasarkan Kelompok (Cluster Sampling)	45
Sampel Berdasarkan Area	46
Sampel Berdasarkan Desain	46
Sampel Berdasarkan Penggandaan (Double Sampling).....	47
Metode Pemilihan Sampel Non Probabilitas.....	48
Sampel Berdasarkan Kemudahan (Convenience Sampling)	48
Sampel Bertujuan (Purposive Sampling)	48
Sampel Berdasarkan Pertimbangan (Judgment Sampling)	48
Sampel Berdasarkan Kuota (Quota Sampling)	49
Sampel Beruntun (Snowball Sampling)	49
Penentuan Ukuran Sampel	49
Rumus Slovin	50
Tabel Krejcie-Morgan	50
Latihan	53
BAB 5 SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA.....	55
Jenis Data Penelitian	56
Data Subyek (Self-Report Data)	56
Data Fisik (Physical Data)	56

Data Dokumenter (Documentary Data)	56
Sumber Data Penelitian	56
Data Primer (Primary Data)	56
Data Sekunder (Secondary Data)	57
Penelitian Data Primer	57
Metode Survey (Survey Methods)	57
Wawancara (Interview)	58
Kuisisioner (Questionnaires)	59
Metode Observasi (Observation Methods)	61
Penelitian Data Sekunder	63
Pengertian Data Sekunder	63
Jenis Data Sekunder	63
Tujuan Penelitian Data Sekunder	63
Manfaat Data Sekunder	64
Penelusuran Data Sekunder	64
Latihan	65
BAB 6 ANALISA DAN PENGUJIAN KUALITAS DATA.....	67
Penggunaan Statistik	68
Tahapan Persiapan	69
Tahap Pengeditan (Editing)	69
Tahap Pemberian Kode (Coding)	69
Format Memasukkan Dan Memeroses Data	69
Statistik Deskriptif (Descriptive Statistics)	70
Frekuensi (Frequency)	71
Tendensi Sentral (Central Tendency)	73
Tendensi Sentral	73
Rata-Rata Hitung (Mean)	73
Nilai Tengah (Median)	75
Nilai Terbanyak (Modus)	76
Dispersi (Dispersion)	76
Dispersi	76
Jarak (Range)	76
Deviasi Rata-Rata (Average Deviation)	77
Deviasi Absolut Rata-Rata (Mean Absolute Deviation)	77
Deviasi Kuadrat Rata-Rata (Mean Squared Deviation)	77
Varian (Variance)	78
Deviasi Standar (Standard Deviation)	78
Metode Pengumpulan Kualitas Data	78
Uji Validitas (Validity Test)	78

Content Validity
Criterion Related Va
Construct Validity...
Uji Reliabilitas (Reli
Koefisien Stabilitas
Koefisien Ekuivaler
Reliabilitas Konsist
Latihan

BAB 7 ANALISA DAN PENG

Pengujian Hipotesis ...
Pendekatan Pengu
Tingkat Signifika
Uji Hipotesis No
Kekuatan Uji (Pc
Daerah Penolakan ...
Teknik Pengujian Sta
Memilih Uji Sta
Menentukan Ti
Interpretasi Uji
Nilai Probabilitas (F
Pengujian Signifika
Uji Statistik Pa
Uji Statistik N
Melihat Alat Uji ...
One Sample T
Two Independ
Paired Sampe
Latihan

BAB 8 MENGUKUR HI

Analisa Bivariate
Analisa Korelasi
Pearson's P
Penggunaan
Asumsi R
Matrik Ko
Korelasi Vs Re
Regresi Linier
Persamaa

Content Validity	79
Criterion Related Validity	79
Construct Validity	79
Uji Reliabilitas (Reliability Test)	81
Koefisien Stabilitas	81
Koefisien Ekuivalensi	81
Reliabilitas Konsistensi Internal	81
Latihan	83
BAB 7 ANALISA DAN PENGUJIAN KUALITAS DATA.....	85
Pengujian Hipotesis	86
Pendekatan Pengujian	86
Tingkat Signifikansi Statistik	86
Uji Hipotesis Nol Dan Hipotesis Alternatif	86
Kekuatan Uji (Power Of Test)	88
Daerah Penolakan	89
Teknik Pengujian Statistik	93
Memilih Uji Statistik Yang Sesuai	93
Menentukan Tingkat Kemaknaan (Level Of Significant).....	94
Interpretasi Uji	95
Nilai Probabilitas (P Values)	95
Pengujian Signifikansi.....	95
Uji Statistik Parametrik	96
Uji Statistik Non-Parametrik	96
Melihat Alat Uji	97
One Sample Test	97
Two Independent Sampel Test	98
Paired Sampel t Test	100
Latihan	103
BAB 8 MENGUKUR HUBUNGAN VARIABEL.....	105
Analisa Bivariate	106
Analisa Korelasi Bivariate.....	107
Pearson's Product Moment Coeficient R	107
Penggunaan Scatterplots	107
Asumsi R	109
Matrik Korelasi (Correlation Matrix)	109
Korelasi Vs Regresi.....	109
Regresi Linier Bivariate.....	110
Persamaan Dasar Regresi	111

Regresi Dengan Uji Asumsi Klasik (Uji Persyaratan)	113
Uji Normalitas	113
Uji Autokorelasi	114
Uji Multikolinearitas.....	115
Uji Heteroskedastisitas.....	117
Regresi Dengan Uji Moderasi	118
Analisis Subgroup.....	119
Uji Moderate Regression Analysis (Mra)	119
Regresi Dengan Uji Analisis Jalur (Path Analysis)	120
Pengertian Analisis Jalur.....	120
Tujuan Dan Kegunaan Analisis Jalur	120
Model Analisis Jalur.....	120
Analisa Jalur Model Trimming	121
Analisis Jalur Model Dekomposisi	121
Model Regresi Berganda	121
Model Mediasi	122
Model Kombinasi Regresi Berganda Dan Mediasi	122
Model Kompleks	122
Model Rekursif Dan Model Non Rekursif	123
Menilai Goodness Of Fit Suatu Model.....	123
Uji Statistik T (T-Test)	123
Uji Statistik F (F Test).....	124
Koefisien Determinasi (R2).....	124
Mengukur Hubungan Statistik Nonparametrik	125
Metode Statistik nonparametric.....	125
Uji Chi-Kuadrat.....	126
Uji Binomial(Binomial Test)	126
Uji Run (Runs Test).....	126
Uji Kolmogorov Smirnov Satu Sampel.....	127
Uji Dua Sampel Independen	127
Uji Beberapa sampel Independent	128
Uji Dua Sampel Yang Berkaitan.....	128
Uji Beberapa Sampel Yang Berkaitan	128
Latihan	129

BAB



GAMBARAN UMUM

BAB



MASALAH DAN SUMBER MASALAH PENELITIAN

BAB



KERANGKA TEORITIS

BAB



PEMILIHAN DATA (SAMPEL) PENELITIAN

BAB



SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA

BAB



ANALISA DAN PENGUJIAN KUALITAS DATA

BAB



MENGUKUR HUBUNGAN VARIABEL